C. Lisensi Karya Cipta

**Nama : Rizky Dhiya Khairiri**

**Ke**L**as : X MM 2 (31)**

Pengaturan tentang Hak Cipta telah diterapkan dan diatur dalam pengaturan Perundangan Nomor 28 Tahun 2014. Dalam UU tersebut menjelaskan bahwa *“Ciptaan adalah setiap hasil karya cipta di bidang ilmu pengetahuan, seni, dan sastra yang dihasilkan oleh perseorangan atau badan hukum tertentu yang selanjutnya disebut sebagai pencipta”.* Setelah didaftarkan dan di sah kan menurut aturan perundangan, pencipta akan memperoleh hak cipta dan selanjutnya akan disebut sebagai pemegang hak cipta. Pemegang Hak Cipta yaitu pencipta itu sendiri atau pihak lain yang telah menerima hak lebih lanjut dari pihak yang menerima hak cipta tersebut secara sah. Dalam UU Nomor 28 Tahun 2014 pasal 1 menyebutkan bahwa *“Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan-undangan”.*

Setiap hasil karya yang telah memiliki hak cipta, ketika akan dipergunakan oleh pihak lain sebagai contoh aplikasi Microsoft Office, harus memperoleh izin tertulis terlebih dahulu, apakah dapat digunakan secara gratis atau berbayar. Hak secara hukum tersebut dikenal dengan nama lisensi, dan pihak lain yang hendak memanfaatkan karya tersebut dapat dikenakan royalti sebagai imbalan atas penggunaan hak atas karya cipta kepada pemegang cipta. Jika pihak lain tidak memperoleh izin secara hukum dengan melakukan pembajakan, penggandaan atau perubahan pada hasil karya cipta tersebut, pemegang hak cipta dapat menuntut ganti rugi secara sah di pengadilan.

Di samping lisensi yang dijamin oleh peraturan perundang-undangan, kemudian disebut dengan hak cipta terdapat pula jenis lisensi yang dibuat dengan tujuan membagikan hasil kreativitas secara bebas tanpa memikirkan lisensi yang harus ditanggung yang dikenal dengan nama *Creative Commons.* Berikut ini adalah beberapa simbol atribut lisensi *creative commons* :



* BY atau *Attribution*

Ketika *di-publish*, berbagi Konten, dan menyalin, Harus menyertakan nama Pembuat karya tersebut.

* NC atau Non Commercial

Dibagikan secara gratis atau tidak memungut biaya ketika menggunakan konten tersebut.

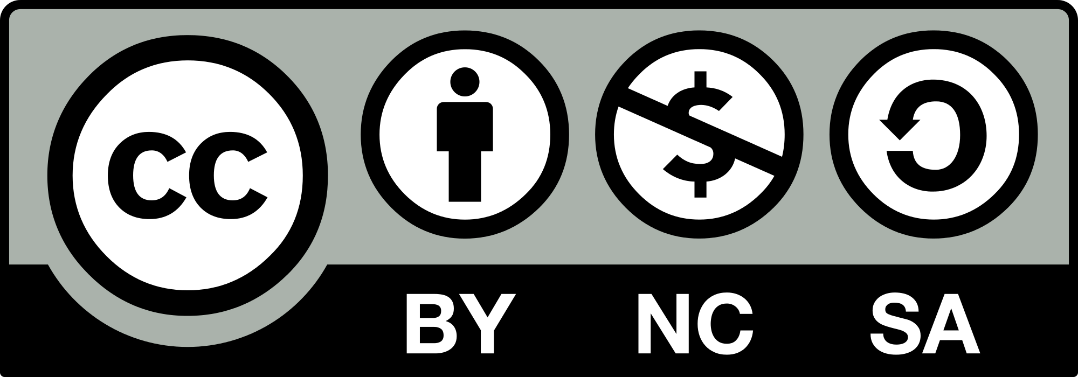
* ND atau No Derivatives

Jika disertakan tombol ini, pengguna tidak boleh mengedit atau mengubah konten.

* SA atau Share Alike

Memberikan kesempatan pengguna lain untuk membuat turunan persis aslinya namun dengan lisensi yang sama.

Perhatikan contoh berikut lisensi CC pada gambar berikut.



Dari gambar lisensi di atas dapat dijelaskan bahwa konten tersebut memiliki Lisensi Creative Commons dengan 3 jenis ketentuan, yaitu sebagai beriku.

1. Attribution, harus mencantumkan nama pencipta konten ketika dibagikan.
2. Non Commercial, tidak berbayar.
3. Share alike, dapat dibuat turunan dari karya asli dengan lisensi yang sama.

Untuk jenis lisensi Public Domain, dikeluarkan oleh Crative Commons merupakan salah satu bentuk pengakuan dari pemegang lisensi tersebut bahwa karya ciptaannya telah diunggah di domain publik sehingga dapat di-reproduction bahkan dapat dieksploitasi dengan tujuan apapun, komersial atau secara gratis. Karena dianggap kurang menguntungkan bagi pembuat karya cipta maupun penerusnya, Creative Commons tidak lagi merekomendasikan jenis lisensi Public Domain.

**D.Se**arch Engine

Mungkin sekarang bukan istiIah asing Iagi dengan jargon "semua ada di internet". Bagaimana caranya mencari informasi yang anda ingkinkan? Sebagai contoh; anda ingin mencari gambar pesawat tempur yang memiliki lisensi CDD for Public Domain, ikutin langkah berikut ini

1. Pastikan komputer terkoneksi internet

2. Jalankan aplikasi web browser.

3. Buka situs https://www.bing.com

4. Ketikan "pesawat tempur" sebagai kata yang akan dicari, kemudian klik IMAGE - klik menu FILTER - Licencse - pilih Public Domain

**Salah satu situs yang bekerja sebagai mesin pencari sedang populer saat ini adalah Google.com yang tidak hanya menyediakan fitur pencarian, tetapi juga sudah sediakan Core bussiness seperti MAIL , CHATTING , DRIVE , MAPS.** **Setiap tahun Google mengalami 500 sampai 600 kali perubahan algoritme yanh di sesuaikan dengan kebutuhan pasar, sehingga tidak mengherankan jika hasil pencarian dengan Google selalu akurat.**

Untuk melakukan penelusuran dengan kata kunci tertentu menggunakan mesin mencari Google. Ada beberapa tips yang dapat dicoba, antara lain sebagai beriku:

1. Pencarian informasi dengan keyword yang spesifik dan unik

2. Keyword yang lebih bervariasi

3. Menyertakan tanda tanya di akhir pengetikan kata kunci, Contoh; Kapankah Ir. Soekarno lahir?

4. Tanda + (plus) , Tanda - (minus)

5. Pencarian dasar google a. AND, digunakan untuk mengartikan hubungan kata kunci yang saling terkait

b. OR, berguna untuk menampilkan informasi tentang dua atau lebih kata kunci yang di cari

c. NOT, Google akan menambahkan kata kunci yang berada didepan simbol NOT dengan mengabaikan kata kunci di belakang simbol tanda minus

d. Sinonim (-), tanda sinonim digunakan untuk mencati semua informasi dan kata kunci yang dicari setelah tanda -

e. Asterik (\*), tanda asterik bisa dikatakan sebagai pengganti kata kunci secara acak dan menyeluruh

f. Tanda titik (.), sebagai pengganti huruf yang akan melengkapi kata kunci yang dituliskan sebagai dasar pencarian.

g. Frase, fitur ini dapat mencari informasi dengan Google menggunakan tanda (""), contoh "Software hacking"

h. I'm Feeling Lucky, fitur pencarian dengan tombol I'm Feeling Lucky akan melewati beberapa halaman web

i. Define, berfungsi untuk mencari definisi atau pengertian kata kunci yang diinginkan.

j. Case insensitive, mesin pencari Google tidak membedakan huruf kapital, misal Hacking atau hacking akan menghasilkan informasi yang sama

k. Cache, berfungsi menampilkan cache halaman terakhir website yang tersimpan pada cache server Google meskipun tidak aktif.

l. Link, akan menampilkan informasi daftar link yang mengarah pada sebuah website.

m. Relaated, akan menampilkan informasi situs yang memiliki keterkaitan, atau relasi dengan web yang di cari.

n. Info, digunakan untuk memberikan informasi yang dimiliki Google terhadap sebuah situs yang di cari.

o. Filetype, menampilkan kata kunci dengan deskripsi format file tertentu.

p. Institle, digunakan untuk menampilkan daftar situs yang menggunakan judul berdasarkan kata kunci tertentuyang dituliskan setelah syntax intitle:kata kunci.

q. Allintitle, berguna mencari semua kata kunci secara lengkap pada judul web.

r. Site, syntax site sangat berguna untuk menyaring halaman situs dengan akhiran tertentu seperti dengan domain tertentu

s. Inurl, sangat berguna untuj menelusuri informasi berdasarkan kata kunci yang dicari pada alamat domain tertentu.

t. Allinurl. Memiliki cakupan pencarian dengan keywords yang lebih banyak dan detail dengan syntax inurl.